Iván David Valderrama Corredor

Diseño de producto - tarea 4 (El adn del innovador \_ *claves para dominar las 5 habilidades que necesitan los innovadores*)

¿Que me gustó?

* Me gustó que a lo largo de la lectura hace varias referencias a una clara distinción entre un empresario común y un empresario innovador; no sólo los lineamientos por los que se rige el innovador sino, ¿qué le falta al empresario para llegar a ser exitoso con un producto innovador? Y no fracasar a pesar de que pueda caer en el azar del mercado.

¿Que no me gustó?

* Pienso que la forma en la que el autor muestra a los empresarios y sus empresas u organizaciones como innovadoras con cierto grado de admiración; cae en su propia negación ya que no deja que el lector sea quien juzgue si es o no una persona o empresa innovadora sino que les implanta estas ideas sin cabida a opinar. Y aunque esté basado en la página delegada para esta elección; él mismo afirma que es más como un concurso de éxito y popularidad más que elección por innovación.

¿Con qué estoy de acuerdo?

* Estoy totalmente de acuerdo con que los tops a empresas o personas innovadoras son más un concurso de popularidad o éxito por lo mismo que él mencionaba ahí y era que algunas ya ni productos nuevos han creado.
* También estoy de acuerdo en que la tecnología ya no es una herramienta sino una forma de innovación científica que para este siglo y los que vienen es primordial estar en contacto con ella, *“explicar y entender estas anomalías conduce a menudo a la modificación o mejora de la teoría”* abriendo así más posibilidades a la innovación.

¿En que discierno con el autor?

* Personalmente a lo largo de la lectura no estoy de acuerdo con la forma en la que se expresa el autor para inspirar o guiar a una persona que quiere emprender innovadoramente. Por ejemplo en el tema *¿Quieres parecer un estupido?* Pudo haber explicado las preguntas que se deben resolver de una manera más amigable, es decir, claro que nadie *quiere parecer un estupido* y la forma como se previenen fracasos innovadores o en el mercado es no bloqueando a la persona inicialmente diciéndole que podría parecer un estupido.

Título:

* Claves esenciales para ser un empresario innovador como otros grandes de la historia.